

Direktmarketing

Ärzte · Heilpraktiker · Zahnärzte · Apotheken

Mediadaten 2022

Messbare Wirkung

Mit SV-Direktmarketing schonen Sie Ihren Etat und setzen auf zählbaren Erfolg.

Hohe Werbewirkung + direkte Reaktion = optimaler Kosten-Nutzen:
Verbinden Sie die Vorteile klassischer Anzeigen und kostenintensiver Mailingaktionen.

Mit SV-Direktmarketing buchen Sie Medien von hoher Akzeptanz mit intensiven Nutzerquoten:
Über 90 % der angesprochenen Zielgruppen kennen, 50-70 % nutzen das jeweilige Medium regelmäßig.

Mit SV-Verbundmailings haben Sie keinen Streuverlust und sparen bis zu 80 % der Kosten.



Alle Preisangaben in EUR zzgl. ges. MwSt.

Inhalt

■ Datenanlieferung	3	■ Technische Daten	9
■ Medela® Praxis-Schecks	5	■ Adressen	11
■ Apofax® – Der Apotheken-FAX-Brief	7	■ Lettershop · Musterversand	13
		■ Allgemeine Geschäftsbedingungen	15

Datenanlieferung

Druckunterlagen

Druckfertige Dokumente

Format **PDF/X-3** (sog. „Print-PDF“).

Bitte berücksichtigen Sie den Beschnitt von 3 mm auf allen Seiten bei Elementen, die an den Formatrand reichen.

Offene Dateien

- QuarkXPress 2015
- Adobe Photoshop CC 2015
- Adobe InDesign CC 2015
- Adobe Illustrator CC 2015

Achten Sie bitte darauf, dass den offenen Dateien die verwendeten Abbildungen und Schriften beiliegen.

Datenanlieferung

Die Anlieferung der Daten kann erfolgen per **E-Mail** an druckdaten@sommer-verlag.de (maximal 45 MB)



Mediengestaltung (Druckvorstufe)

Auf Wunsch erstellen wir gerne die druckfähige Datei nach Ihren Vorgaben.

Voraussetzungen: Übermittlung der zu veröffentlichenden Abbildungen, Logos und Texte inklusive Scribble.

Kosten

Die Kosten für Satz, Layout und Bildbearbeitung werden nach Aufwand berechnet.

Charakteristik

Praxis-Scheckheft als Türöffner für die moderne Arztpraxis mit bis zu 70 % Gesamtnutzerquote je Aussendung!

- **Strukturierte Inhalte mit hohen Lesequoten**
 - Arzneimittelmuster
 - Diagnostika + medizinische Hilfsmittel
 - Therapieangebote + Medizingeräte
 - Praxis-Dienstleistungen + Umfragen.
- **Direktkontakt durch integriertes Response-Tool**
 - für Musterabrufe + Fachinformationen
 - für Patientenbroschüren + Therapiehilfen
 - für Direktbestellungen, Kataloge, Broschüren etc.
- **Kostenloses Response-Management**
 - wöchentliche Auswertung und Übermittlung der Reagenten
 - zusätzliche Präparate auf einer Karte ohne Zusatzkosten



* Beim Medela® *Praxis-Scheckheft* sind folgende Leistungen im Preis enthalten: Adressen und Adressierung, Druck nach Ihren Unterlagen in 4-Farb-Skala, Papier, Konfektionierung, Postauflieferung, Porto, wöchentliche Responserlieferung. Bei Musterangeboten: Datenerfassung, auch mehrerer Angebote auf einer Karte, Überwachung der Musterkonten nach § 47, 3/4 AMG in unserer Datenbank, Zusendung der Daten als E-Mail, Etiketten oder Listen, Archivierung der Originalanforderungen über fünf Jahre. Auf Wunsch Zusendung der Originalanforderungen. Der Musterversand wird vom Regierungspräsidium Freiburg kontrolliert. Sie zahlen nicht extra für Skalendruck, Zusendung von Originalbelegen und Erfassung mehrerer Daten je Angebotskarte.

Zielgruppen

Ärzte Praxen¹ Preise² Erscheinungsweise

				Jan.	Feb.	März	Apr.	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Allgemeinmed., Praktiker, Internisten	57.120	35.300	5.450,-		●	●	●	●	●			●	●	●	
Allgemeinmediziner, Praktiker	38.710	25.600	4.700,-		●	●	●	●	●			●	●	●	
Internisten	18.410	9.700	3.450,-		●	●	●	●	●			●	●	●	
IGeL-Ärzte (API)	13.330	12.000	3.550,-		●	●	●	●	●			●	●	●	
Ärzte für Naturheilverfahren	10.400	8.200	3.250,-	●	●	●	●	●	●			●	●	●	
Heilpraktiker, Ärzte f. Naturheilverf.	18.640	15.900	4.200,-	●	●	●	●	●	●			●	●	●	
Heilpraktiker – Kernzielgruppe (aktive)	8.240	7.700	3.150,-	●	●	●	●	●	●			●	●	●	
Gynäkologen	9.120	7.700	2.800,-				●								
Pädiater	6.840	5.600	2.200,-				●								
Dermatologen	3.280	3.000	1.800,-				●								
Orthopäden	5.140	4.300	2.100,-				●								
HNO-Ärzte	4.520	3.500	1.800,-				●								
Zahnärzte, Kieferorthopäden	56.000	33.000	4.400,-		●		●	●				●	●		
Premium-ZÄ (IGeL- & Großpraxen)	11.065	8.700	3.250,-	●	●	●	●	●	●			●	●	●	

¹ Die Versandauflage entspricht der Anzahl der Praxen.

² Preise für 1 Muster-, Infoabruf- oder Bestellkarte mit Datenerfassung.

Rabatte

Ab 3 Karten 3 %, ab 6 Karten 5 %,
ab 10 Karten 10 %, ab 20 Karten 20 %.

Beilagenpreise

bis 5 g = 90,- %, jedes weitere Gramm 10,- %.

Angeliefert auf Endformat max. 105 x 150 mm mit geschlossener Karte an der Längsseite.

Regionale Beilagen sind auf Anfrage möglich.

Charakteristik

Angebotsmagazin für direkten Apotheken-Kontakt im Format DIN A4.

- **Perforierte Seiten mit Fax-Order-Tool**
 - für Apotheken-Direktbestellungen
 - für Ihre Musterabgaben
 - zur Info-Anforderung
- **Gratis-Schnellanforderung für Zusatzkontakte**
 - kostenlose Zweitplatzierung
 - doppelte Kontaktchance
 - Sammelanforderung für kostenlose Apotheken-Abgaben
- **Free-Fax-Tool**
 - Nutzung des verlagsseitigen Free-Fax-Tools
 - Response-Management mit wöchentlicher Auswertung

Erscheinungsweise

Jan.	Feb.	März	Apr.	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
	●			●				●		●	

Anzeigenschluss ist jeweils 2 Wochen vor Drucklegung.



Auflagen

17.500 Exemplare an alle Apotheken
Versand jeweils in farbiger C4-Hülle.

Druck

Offset, 4/4-farbig auf holzfreiem Papier,
BD matt, 110 g/m².

Rabatte

ab 3 Anzeigen 3 %	ab 10 Anzeigen 10 %
ab 5 Anzeigen 5 %	ab 20 Anzeigen 20 %

Beilagenpreise

Alle Apotheken: bis 20 g **2.500,-** je weitere 5 g **200,-**
Regionale Beilagen sind auf Anfrage möglich.

Formate und Preise

Titelseite inkl. Versandhülle 170 x 185 mm	5.200,-
Versandhüllen-Rückseite 190 x 250 mm	3.000,-
3. Umschlagseite DIN A4 (210 x 297 mm)	3.150,-
4. Umschlagseite DIN A4 (210 x 297 mm)	3.650,-
Rechte Seite 1/1 DIN A4 (210 x 297 mm)	3.250,-
Linke Seite 1/1 DIN A4 (210 x 297 mm)	3.000,-
Panoramaseite 420 x 297 mm	4.600,-

Konkurrenzausschluss ist nur auf der gegenüber liegenden
und der Folgeseite möglich.

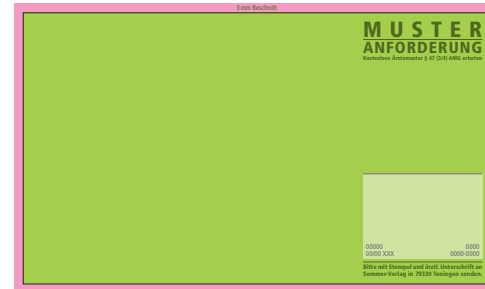
Format

Vorder- und Rückseite	165 x 96 mm
Doppelkarte	165 x 192 mm
(jeweils + 3 mm rundumlaufenden Beschnitt)	

Wichtig

- Info-, Musterabrufe oder Bestellungen benötigen ein **Stempelfeld**, das Sie am besten vorne rechts platzieren.
- **Musterabrufe** benötigen den Hinweis auf § 47 (3) AMG.
- Achten Sie bei zeitlich beschränkten Angeboten auf ein **ausreichend dimensioniertes Zeitfenster**. Lassen Sie Ihr Sonderangebot mindestens 4–6 Wochen ab Versanddatum der gebuchten Aussendung gültig sein.
- **Doppelkarten** haben die Maße 165 x 192 mm + 3 mm rundumlaufenden Beschnitt .

Vorderseite



Ihr Angebot als Muster-, Info- oder Bestellkarte

Rückseite



Produktinfos, Kontaktdaten, Unternehmensinfos
165 x 96 mm + 3 mm rundumlaufenden Beschnitt

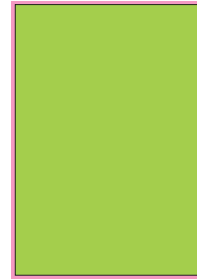
Formate

Titelseite inkl. Versandhülle	170 x 185 mm
Versandhüllen-Rückseite	190 x 250 mm
Seite 1/1	DIN A4 (210 x 297 mm)
Seite 2/1	DIN A3 quer (420 x 297 mm)

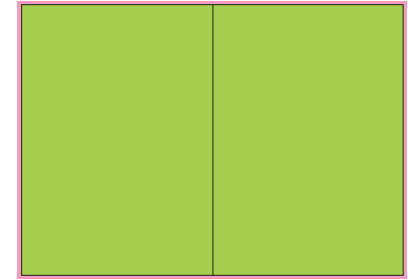
(jeweils + 3 mm rundumlaufenden Beschnitt)

Wichtig

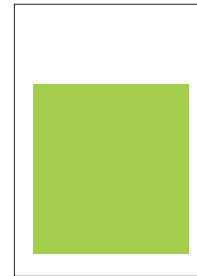
- Berücksichtigen Sie ein **Stempelfeld** für direkte Antwortmöglichkeit.
- Etwa 10 mm vom Bund weg befindet sich eine **Perforation**. Achten Sie beim Platzieren von Textelementen auf genügend Abstand zur Perforation und zum Formatrand.
- Achten Sie bei zeitlich beschränkten Angeboten auf ein **ausreichend dimensioniertes Zeitfenster**. Lassen Sie Ihr Sonderangebot mindestens 4–6 Wochen ab Versanddatum der gebuchten Ausgabe gültig sein.



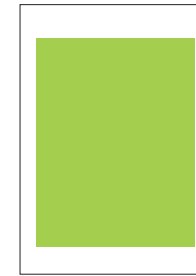
1/1
210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt



2/1
420 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt



**Titel-Anzeige
inkl. Versandhülle**
170 x 185 mm
ohne Beschnitt



**Versandhüllen-
Rückseite**
190 x 250 mm
ohne Beschnitt

Adressen^{SV}

Mieten:

Adressen, neuester Stand – garantiert aktuell!

Nutzen Sie nur die besten Adressen für Ihr Mailing. Treffen Sie aus über 200.000 Ansprechpartnern des Gesundheitsmarktes Ihre Wahl.

Durch tägliche Pflege und Aktualisierung sind unsere Adressen garantiert auf dem neuesten Stand.

Preise für Mehrfachnutzung und Jahresnutzung

(bezogen auf den Preis der Einfachnutzung)

jede weitere Nutzung:	30 % Rabatt
Jahresmiete*:	Preis x Faktor 2,0

* Unbegrenzte Nutzung für 12 Monate

zzgl. Datenbankselektionspauschale **85,- bis 150,-**



Unser Service

Aktualisierung der Bestandsadressen durch

- Medela® Response-Matching
- Pflege und Abgleich industrie-eigener Adress-Pools
- Durchführung individueller Firmenmailings

Unser Angebot:

Adressmiete

- Einfachnutzung
- Mehrfachnutzung
- Jahresnutzung

**Anlage Adress-Pool
Datenpflege**

Zielgruppen im Bundesgebiet

38.710	Allgemeinmediziner/Praktiker
10.720	ÄfN und naturheilkundliche Verordner
1.310	Anästhesisten
19.000	Apotheken mit Inhabern
5.550	Augenärzte
3.050	Dermatologen
8.660	Gynäkologen
9.240	Heilpraktiker (Kernzielgruppe)
4.080	HNO-Ärzte
18.410	Internisten
3.260	Kieferorthopäden
16.690	Landärzte (nur Praktiker/Internisten)
3.850	Neurologen
4.970	Orthopäden
6.840	Pädiater
740	Pulmologen
2.830	Urologen
56.000	Zahnärzte
1.110	Praxis-Shops (HP + ÄfN)

Miete pro Adresse (Einfachnutzung pro Stück)

bis 500 St.	0,40	10.001 bis 25.000 St.	0,10
501 bis 1.000 St.	0,19	25.001 bis 49.999 St.	0,09
1.001 bis 5.000 St.	0,14	ab 50.000 St.	0,07
5.001 bis 10.000 St.	0,12		

Spezial-Adressen Ärzte 190,- ‰ (Einfachnutzung)

2.960	Allergologen
11.350	Ärzte mit Diabetes-Patienten
13.330	Ärzte mit Interesse an IGeL-Leistungen
4.310	Sportmediziner
12.210	Hausärzte

Spezial-Adressen Dental 190,- ‰ (Einfachnutzung)

1.770	Endodontologen
5.935	Implantologen
1.560	Kinderzahnheilkunde
1.085	Mund-, Kiefer- und Gesichts-Chirurgen
2.080	Oralchirurgen
1.760	Parodontologen
1.210	Prophylaxe-Shops (Zahnärzte + Kieferorthopäden)
11.065	Premium-Zahnärzte
2.450	Schwerpunkt Prophylaxe

Weitere Zielgruppen und Zusatzmerkmale auf Anfrage.

Lettershop^{SV}

Personalisierte Anschreiben

(Preisbeispiel bei Auflage: 1.000)

Brief (1 Blatt s/w) Vorderseite **76,50**
 Vorder- und Rückseite **126,-**

Brief (2 Blätter s/w) Vorderseite **117,-**
 Vorder- und Rückseite **163,-**

Bei einer Auflage von unter 1.000 **76,50**

Bei einer Auflage ab 6.000: **auf Anfrage**

Falzen (1 Bruch) **9,50**

Zickzack- oder Wickelfalz **10,50**

Adressierung **36,50**

portooptimierte Posteinlieferung **10,50**

Ergänzende Dienstleistungen

Fax-Services (Serienfax, Empfang, Verarbeitung) **auf Anfrage**

Adress-Matching pro Adresse **0,45**

(Erfassen, Statistik, Excel-Sheet)

Schriftsatz, Formulargestaltung pro Stunde **60,-**



Kuvertierung (‰)

Lang DIN **maschinell** Handkuvertierung auf Anfrage

1 Teil **24,-**

2 Teile **30,50**

3 Teile **37,-**

4 Teile **40,50**

Weitere Teile, Formate und Dienstleistungen auf Anfrage.

Musterversand^{SV}

Ihr Ärztemuster in die Praxis – sicher, schnell und günstig

Nutzen Sie einen zuverlässigen Service-Partner für Ihre Dienste:
Wir bieten Erfahrung, Kapazität und professionelles Handling.

Unser Komplett-Service:

- Warehousing
- Fulfillment

Musterversand gemäß § 47, 3/4 AMG

Unser Musterversand wird vom Regierungspräsidium Freiburg überwacht. Regelmäßige Audits und Kontrollen von Großkunden der Pharmaindustrie garantieren strenge Einhaltung der Qualitäts- und Sicherheitsstandards.

Selbstverständlich erfüllen wir alle Auflagen des Arzneimittelgesetzes hinsichtlich Lagerung und Versand von Arzneimustern.

Überzeugen Sie sich vor Ort persönlich von unseren hohen Standards.

Unsere Garantie:

Lückenlose Dokumentation gemäß AMG (§ 47, 3/4):

- Führung und Überwachung der Musterkonten
- Buchung der Warenein- und Warenausgänge
- Permanente Bestandsfortschreibung

Service on demand

Wir sind auf Sie eingerichtet:

- Lagerung
- Kommissionierung
- Konfektionierung
- Verpackung

Versand

- Ärztemuster
- Patientenbroschüren und Fachinformationen
- Kataloge und Broschüren aller Art
- Waren gegen Rechnung



Musterversand im Imagepaket schon ab 45 Cent

zzgl. Porto und Verpackung.

Kombiversand ab 65 Cent

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen sowie Fremdbeilagen nach den Bestimmungen der PZO eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Einschaltung abzurufen.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf Streik, Ausspernung und alle sonstigen Fälle höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags und seiner Zulieferer beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags bzw. der Schriftleitung abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für die Haftung des Verlags für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeiten von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Wird diese Frist überschritten, gilt das Einverständnis des Auftraggebers als gegeben.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Die Rechnung wird sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen (siehe Infos zur Datenanlieferung) oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüll-
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg.
15. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 Prozent sinkt.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
18. Stornierung bis 14 Tage vor Anzeigenschluss. Bei Stornierung eines Auftrags nach dem offiziellen Anzeigenschluss wird der vereinbarte Preis für den Auftrag in voller Höhe fällig.
19. Erfüllungsort ist Emmendingen. Gerichtsstand ist Emmendingen. Soweit Ansprüche des Verlags bzw. der Anzeigenverwaltung nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Emmendingen vereinbart.

Stand: Dezember 2021

Sommer-Verlag GmbH
Waidplatzstr. 5
79331 Teningen
Postanschrift:
79330 Teningen

Telefon (07663) 94 51-0
Telefax (07663) 94 51-35
info@sommer-verlag.de
www.sommer-verlag.de

